

BURMISTRZ MIASTA
BIELSK PODLASKI
17-100 Bielsk Podlaski
ul. Kopernika 1

Bielsk Podlaski, 16 września 2022 r.

Br.432.15.2022

**RADA MIASTA
BIELSK PODLASKI**

**WNIOSEK
o podjęcie uchwały**

Stosownie do postanowień § 70 ust. 1 pkt. 1 Uchwały Nr XLVI/303/14 Rady Miasta Bielsk Podlaski z dnia 24 czerwca 2014 r. w sprawie uchwalenia Statutu Miasta Bielsk Podlaski (Dz. Urz. Woj. Podlaskiego z 2021 r. poz. 468, z 2022 r. poz. 2994) wnoszę o podjęcie uchwały w sprawie przystąpienia Miasta Bielsk Podlaski do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Białymstoku.

Uzasadnienie

W ostatnich latach miasto Bielsk Podlaski podejmowało szereg działań w zakresie turystyki i promocji turystycznej, starając się zachęcić turystów do odwiedzenia Bielska Podlaskiego i zapoznania się z atrakcjami naszego miasta.

Z myślą o turystach polskich, jak i zagranicznych wykonano i posadowiono na terenie miasta Bielsk Podlaski piętnaście tablic informacyjnych historyczno-turystycznych z tekstami w trzech wersjach językowych, pozwalających zgłębić wiedzę, w szczególności, o ważnych historycznych obiektach naszego miasta. Na każdej z tablic umieszczono kod QR, zeskanowanie którego odsyła turystę do strony internetowej Urzędu Miasta Bielsk Podlaski, do zakładki Dla turysty, w celu umożliwienia pozyskania szerszej informacji o wszystkich innych zabytkach, obiektach wartych zwiedzenia i ciekawych turystycznie miejscach w mieście. Zwieńczeniem przedsięwzięcia było wykonanie, z wykorzystaniem istniejącego stelaża starej tablicy znajdującej się w Parku Królowej Heleny, Turystycznego Planu Miasta Bielsk Podlaski, na którym została przedstawiona krótka charakterystyka Bielska Podlaskiego oraz oznaczono zabytki i ciekawe turystycznie miejsca wraz z krótkimi opisami i zdjęciami, odsyłające między innymi do miejsc, w których znajdują się tablice informacyjne historyczno-turystyczne.

Wykonano aplikację mobilną Bielsk Podlaski, pełniącą rolę przewodnika po mieście. Znajdziemy w niej aktualne informacje o mieście oraz obszerną bazę miejsc, w tym licznych zabytków, atrakcji turystycznych, lokali gastronomicznych, bazy noclegowej oraz instytucji. Każdy z obiektów w aplikacji posiada opis, dane teled adresowe, a także współrzędne GPS, dzięki czemu w łatwy sposób można je zlokalizować na mapie i wyznaczyć do nich trasę za pośrednictwem Google Maps. Aplikacja spełnia także rolę rzetelnego, na bieżąco aktualizowanego informatora o wydarzeniach w mieście. W kalendarzu sprawdzimy informacje o odbywających się koncertach, spektaklach teatralnych, wydarzeniach sportowych, wystawach artystycznych oraz wielu innych imprezach organizowanych na terenie miasta. Dodatkowo ta część aplikacji posiada funkcjonalność w postaci powiadomień. Użytkownik z poziomu ustawień aplikacji mobilnej może wybrać, które powiadomienia chce otrzymywać z kategorii: kultura, sport i dla najmłodszych.

Wykonano także Wirtualny spacer po Bielsku Podlaskim, a także Interaktywny Plan Miasta Bielsk Podlaski, który został opracowany z myślą utworzenia bazy punktów oraz miejsc wartych odwiedzenia w Bielsku Podlaskim.

Powstał również film pt. „Atrakcje turystyczne Bielska Podlaskiego”, promujący miasto Bielsk Podlaski, prezentujący atrakcje turystyczne i ciekawe miejsca w mieście oraz barwne zdjęcia lotnicze dla obszaru Bielska Podlaskiego w zakresie granic administracyjnych miasta oraz miejsc (obiektów) ciekawych pod względem turystycznym, między innymi zabytków, parków, panoram miasta, itp.

Działania w zakresie promocji turystycznej miasta Bielsk Podlaski to również różnego rodzaju publikacje wydawane przez Urząd Miasta Bielsk Podlaski, będące źródłem informacji turystycznej o mieście, w postaci: informatorów turystycznych, albumów, folderów, ulotek promocyjno-turystycznych, broszurek, map, planów miasta, pocztówek itp., również w różnych wersjach językowych. Publikacje wymienione powyżej kolportowane były w różnych placówkach na terenie miasta, gdzie brano pod uwagę liczbę turystów odwiedzających te placówki. Wręczano je również nieodpłatnie turystom osobiście odwiedzającym Punkt Informacji Turystycznej w Urzędzie Miasta Bielsk Podlaski w celu zasięgnięcia informacji turystycznej, jako turystyczne materiały informacyjne.

Na stronie internetowej Urzędu Miasta Bielsk Podlaski www.bielsk-podlaski.pl znajduje się również zakładka – DLA TURYSTY – gdzie można zapoznać się z różnymi informacjami przydatnymi każdemu turysty.

Posiadając taką bazę oraz mając na uwadze promocję oferty turystycznej miasta Bielsk Podlaski zarówno w kraju, jak i za granicą, wsparcie działań w zakresie promocji i rozwoju turystyki w mieście, zasadnym jest przystąpienie miasta Bielsk Podlaski do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (PROT).

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) jest stowarzyszeniem, które zostało powołane w 2002 r. w celu kreowania pozytywnego wizerunku województwa podlaskiego na krajowych i zagranicznych rynkach turystycznych. Jego zadaniem jest opracowywanie i rozwijanie działań na rzecz promocji i rozwoju turystyki. Stowarzyszenie prowadzi akcje promocyjne regionu poprzez udział w największych międzynarodowych imprezach targowych w kraju i za granicą, koordynuje działania w zakresie Systemu Informacji Turystycznej w regionie, prowadzi również działalność edukacyjną, szkoleniową oraz wydawniczą.

Wszystkie działania w zakresie promocji turystycznej, które prowadzi Urząd Miasta Bielsk Podlaski nie mają jednak tak dużych zasięgów i możliwości dotarcia do szerszego grona potencjonalnych turystów (promocji), jakie posiada Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. Przystąpienie do PROT, a co za tym idzie, włączenie oferty turystycznej miasta Bielsk Podlaski w materiały wydawnicze i publikacje turystyczne oraz cała promocja tworzona przez PROT sięga dużo dalej, niż mogłoby to robić samo miasto. Dałoby to możliwość wyjścia z ofertą na zewnątrz, do szerszego odbiorcy zarówno w kraju, jak i zagranicą. Materiały promocyjne i wydawnictwa turystyczne tworzone przez PROT wykorzystywane są między innymi w Regionalnych Centrach Informacji Turystycznej, przekazywane punktom Informacji Turystycznej w regionie, Zagranicznym Ośrodkiem Informacji Turystycznej, zrzeszonym członkom oraz kolportowane na licznych imprezach plenerowych i targowych w kraju i za granicą. PROT współpracuje także z mediami organizując wizyty studyjne dziennikarzom krajowym i zagranicznym, turoperatorom, bloggerom i influencerom, czego efektem są programy telewizyjne, reportaże, filmy promocyjne, zdjęcia, artykuły w magazynach drukowanych i na portalach internetowych. W ten sposób w pierwszej kolejności, na preferencyjnych zasadach, promowane są

miasta, powiaty, gminy, czy też podmioty działające w zakresie turystyki, będące członkami tej organizacji.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna duży nacisk kładzie także na promocję w Internecie. Na prowadzonych przez stowarzyszenie stronach internetowych oraz profilach w mediach społecznościowych prezentowana jest aktualna oferta turystyczna skierowana do turysty z Polski, jak i z zagranicy. Współpracuje również z organami administracji rządowej i samorządowej, instytucjami społecznymi, szkołami, organizacjami pozarządowymi, lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz podmiotami gospodarczymi działającymi w zakresie turystyki. Wszystkie te działania mają na celu również zwiększenie integracji środowiska związanego z branżą turystyczną.

PROT działa także na rzecz rozwoju infrastruktury turystycznej głównie poprzez realizację projektów ze środków krajowych i Unii Europejskiej. Za przystąpieniem miasta Bielsk Podlaski do stowarzyszenia Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przemawia również jego duża aktywność w pracach na rzecz rozwoju turystyki oraz zaangażowanie poszczególnych członków organizacji, a także wysoka rozpoznawalność w branży turystycznej.

Członkostwo w Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej to również inne liczne korzyści dla miasta Bielsk Podlaski, a w szczególności:

- kreowanie i promowanie atrakcyjnego wizerunku miasta Bielsk Podlaski zarówno w kraju, jak i zagranicą;
- udział we wspólnym stoisku województwa podlaskiego organizowanym na targach krajowych i zagranicznych oraz innych imprezach promocyjnych na preferencyjnych warunkach;
- rabaty dla członków PROT biorących udział w targach i innych imprezach wystawienniczych;
- możliwość kolportażu własnych materiałów turystycznych promocyjno-informacyjnych miasta przez biuro PROT oraz promocja obiektów i usług poprzez rekomendację;
- nieodpłatny dostęp do wydawnictw Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Polskiej Organizacji Turystycznej przeznaczonych do celów promocyjnych,
- możliwość współpracy przy realizacji projektów, organizowania różnych wspólnych przedsięwzięć;
- możliwość przedkładania produktów turystycznych o znaczeniu regionalnym do wszelkiego typu konkursów, dotacji;
- możliwość udziału w szkoleniach, odczytach, konferencjach, kongresach, kursach, debatach, spotkaniach branżowych i innych imprezach organizowanych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną na preferencyjnych warunkach;
- korzystanie z pomocy organizacyjno-technicznej oraz poradnictwa PROT, z wsparcia pracowników PROT oraz zewnętrznych ekspertów, dostęp do materiałów z targów, szkoleń oraz warsztatów, w których biorą udział pracownicy;
- dostęp do newslettera, który informuje o bieżących działaniach Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz o najważniejszych wydarzeniach i informacjach ze środowiska branży turystycznej;
- możliwość współdecydowania o kierunkach promocji oraz rozwoju turystyki na terenie całego województwa podlaskiego;

Z tytułu przynależności do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, miasto Bielsk Podlaski ponosiłoby rocznie koszt w postaci składki członkowskiej w wysokości 5 000,00 zł. W przypadku samorządów wysokość składki członkowskiej uzależniona jest od liczby mieszkańców na terenie miasta bądź gminy. W przypadku samorządów miast od 10 tys. do 25 tys. mieszkańców, roczna składka członkowska Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wynosi 5 000,00 zł. W budżecie miasta na 2022 r. środki na ten cel zostały zabezpieczone.

Mając na względzie powyższe, wnoszę o podjęcie uchwały w sprawie przystąpienia Miasta Bielsk Podlaski do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Białymstoku.

BURMISTRZ MIASTA

Jarosław Borowski