

**BURMISTRZ MIASTA BIELSK PODLASKI**

ul. Mikołaja Kopernika 1
17-100 Bielsk Podlaski

tel.: +48 85 731 81 88
fax.: +48 85 731 81 50
um@bielsk-podlaski.pl
umbielskpodlaski.pl

Bielsk Podlaski, 19 września 2025 r.

Br.066.2.2025

**Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Rekreacji
oraz Rodziny, Zdrowia, Promocji Miasta
i Współpracy ze Społecznościami Lokalnymi
Rady Miasta Bielsk Podlaski**

Zgodnie z tematyką wynikającą z planu pracy Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Rekreacji oraz Rodziny, Zdrowia, Promocji Miasta i Współpracy ze Społecznościami Lokalnymi Rady Miasta Bielsk Podlaski ujętą na wrzesień 2025 roku, w załączeniu przedkładam informację na temat promocji Miasta Bielsk Podlaski i podejmowanych działań w tym zakresie oraz współpracy z miastami partnerskimi za okres od 1 września 2024 r. do 31 sierpnia 2025 r.

BURMISTRZ MIASTA

Piotr Wawulski



Promocja Miasta Bielsk Podlaski
- informacja na temat działań w tym zakresie
oraz współpracy z miastami partnerskimi

za okres od 1 września 2024 roku do 31 sierpnia 2025 roku

Spis treści

I.	Działania promocyjne samorządu Miasta Bielsk Podlaski.....	3
1.	Miejsko Gminna Gala Organizacji Pozarządowych.....	3
2.	Gala wręczenia nagród za osiągnięte wyniki sportowe oraz osiągnięcia w działalności sportowej.....	4
3.	Jarmark Bożonarodzeniowy.	5
4.	Puchar Polski w Nordic Walking.....	6
5.	Spotkanie noworoczne i przyznanie Medali „Zasłużony dla Miasta Bielsk Podlaski”	6
6.	Promocja Miasta Bielsk Podlaski poprzez żagiel harcerskiego jachtu „Stella Maris”	7
7.	43. Dni Bielska Podlaskiego	8
8.	Podlaski Uniwersytet Dziecięcy.....	9
9.	Mistrzostwa Europy w Nordic Walking	10
10.	Wspieranie seniorów	11
11.	Przyznanie nagród za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury.	12
12.	Nowe elementy świątecznych iluminacji.	12
13.	Promocja Miasta Bielsk Podlaski za pomocą fanpage’a na Facebooku i Instagramie.	13
14.	Audycja „Co słyszać w Bielsku Podlaskim” w Radiu Jar.....	14
15.	Uruchomienie fontanny miejskiej.....	15
16.	Działania w zakresie rozwoju i upowszechniania turystyki.....	15
17.	Przyznawanie Honorowego Patronatu Burmistrza Miasta Bielsk Podlaski	19
18.	Wspieranie przedsięwzięć organizowanych przez podmioty zewnętrzne.....	23
II.	Współpraca międzynarodowa.....	26
1.	Realizacja projektu dofinansowanego przez Samorząd Województwa Podlaskiego.....	26
III.	Podsumowanie.....	27

W omawianym okresie Miasto Bielsk Podlaski realizowało szerokie działania promocyjne, ukierunkowane na wzmacnianie pozytywnego wizerunku miasta w kraju i za granicą. Miasto aktywnie wspierało i organizowało inicjatywy kulturalne, sportowe, edukacyjne oraz społeczne, które integrowały lokalną społeczność oraz przyciągały uwagę turystów i gości z innych regionów. Szczególną uwagę zwracano na promocję unikalnych walorów miasta takich jak: dziedzictwo kulturowe, inicjatywy społeczne oraz atrakcyjna przestrzeń publiczna. Współpraca z partnerami lokalnymi i zagranicznymi umożliwiła realizację projektów, które akcentowały różnorodność i otwartość Bielska Podlaskiego.

Informacja zawiera przegląd najważniejszych działań promocyjnych, które umocniły wizerunek Bielska jako miasta przyjaznego, aktywnego i nastawionego na rozwój.

I. Działania promocyjne samorządu Miasta Bielsk Podlaski.

1. Miejsko Gminna Gala Organizacji Pozarządowych.

Bielski samorząd, po raz pierwszy podjął się organizacji I Miejsko Gminnej Gali Organizacji Pozarządowych. Partnerem tego wydarzenia była Gmina Wiejska Bielsk Podlaski. Gala odbyła się 22 listopada 2024 roku w Bielskim Domu Kultury. Wzięli w niej udział przedstawiciele organizacji pozarządowych działających na terenie miasta i gminy, członkowie stowarzyszeń i fundacji, klubów, spółdzielni, towarzystw, grup nieformalnych i związków działających na różnych płaszczyznach. Uczestnicy obejrzeli dwie prezentacje dotyczące ich działalności na terenie miasta i gminy, a uroczystość uświetniły występy artystyczne lokalnych zespołów: kFARTet, Łuna, Podlaskie Gzęgżółki, Ranok, Rodyna oraz wokalistki Studia Piosenki Fart. Przedstawiciele organizacji pozarządowych odebrali pamiątkowe dyplomy i statuetki. Podczas uroczystości rozstrzygnięto organizowany po raz pierwszy konkurs „Bielski Lider NGO – edycja 2023-2024”. Wyróżnionym organizacjom działającym na terenie miasta wręczono trzynaście statuetek w 7 kategoriach:

- a) Bielski Honorowy Lider NGO 2024 – nagroda grupowa
 - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Białostocka – Komenda Hufca im. kpt. Władysława Wysockiego w Bielsku Podlaskim;
- b) Bielski Honorowy Lider NGO 2024 – nagroda indywidualna
 - Barbara Babulewicz – Prezes Fundacji Ochrony Dziedzictwa Ziemi Bielskiej;
- c) Bielski Lider NGO 2024 – nagroda grupowa
 - Stowarzyszenie Bielskie Babeczki,
 - Stowarzyszenie Dzielni i Waleczni;
- d) Bielski Lider NGO 2024 – nagroda indywidualna
 - Beata Małkińska – Prezes Stowarzyszenia Bielskie Babeczki,
 - Artur Żukowski – Prezes Stowarzyszenia Bielska Inicjatywa Społeczna;
- e) Bielska Inicjatywa Roku 2024 – nagroda grupowa
 - Bielski Klub Sportowy Tur – za organizację w 2023 roku obchodów stulecia klubu,
 - Grupa Marszomaniacy Bielsk Podlaski – za inicjatywę „wyzwanie dla zakładów pracy do treningu i propagowania zdrowego stylu życia”;
- f) Bielska Inicjatywa Roku 2024 – nagroda indywidualna

- ksiądz mitrat Jerzy Bogacewicz – Prezes Fundacji Domów Kultury Prawosławnej Diecezji Warszawsko-Bielskiej, inicjator przedsięwzięcia pn. Festiwal „Pod opieką Bogurodzicy”,
 - ksiądz prałat Zbigniew Ignacy Karolak – Proboszcz Parafii Najświętszej Opatrności Bożej – za organizację „Bielskiej Seniorady” i „Bielskiej Przedszkolady”,
 - Mateusz Sacharzewski – Prezes Stowarzyszenia „Teatr The M.A.S.K.” – za organizację Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuk Komedii Teatrów Amatorskich „Decha”;
- g) Biznes Społecznie Odpowiedzialny 2024
- Fundacja Unitalent,
 - Fundacja Arhelan – Społecznie Odpowiedzialni.

Wydarzenie było szeroko promowane w mediach, relacje z niego można było obejrzeć w TVK Hajnówka, portalu bielsk.eu, Nowym Kurierze czy Wieściach Podlaskich. Informacje o wydarzeniu udostępniane były w mediach społecznościowych między innymi przez organizacje pozarządowe, koła gospodyń wiejskich i ochotnicze straże pożarne.

Partnerem wydarzenia był Samorząd Województwa Podlaskiego, który udzielił wsparcia finansowego w kwocie 10 000 zł.

2. Gala wręczenia nagród za osiągnięte wyniki sportowe oraz osiągnięcia w działalności sportowej

Bielski samorząd wspierał również osoby osiągające wysokie wyniki sportowe, ich trenerów oraz osoby działające w środowisku sportowym, które poprzez swoją działalność promowały miasto w regionie i poza jego granicami. Ich praca i zaangażowanie zostały docenione m.in. poprzez przyznanie nagród finansowych, na które Miasto Bielsk Podlaski przeznaczyło 25 000 zł.

Podstawę do przyznania nagród za osiągnięcia sportowe stanowi Uchwała Nr X/58/11 Rady Miasta Bielsk Podlaski z dnia 30 sierpnia 2011 roku w sprawie wyróżnień i nagród za osiągnięte wyniki sportowe oraz osiągnięcia w działalności sportowej. W 2024 roku do Urzędu Miasta wpłynęło 97 wniosków o przyznanie nagród i wyróżnień. Wyróżnienia otrzymali lekkoatleci, pływacy, a także zawodnicy drużyn piłki siatkowej, piłki nożnej i unihokeja. Doceniono również trenerów i działaczy sportowych, którzy wspierają rozwój młodych talentów i przyczyniają się do wzmacniania lokalnego środowiska sportowego.

Sukcesy sportowców z Bielska Podlaskiego stanowią istotny element promocji miasta, świadcząc o jego potencjale, aktywności mieszkańców oraz dobrym zapleczu sportowym. Dzięki ich osiągnięciom nazwa Bielska Podlaskiego pojawia się nie tylko w zawodach lokalnych, ale również w regionalnych i ogólnopolskich, co wzmacnia pozytywny wizerunek miasta.

Gala wręczenia nagród, która odbyła się 6 grudnia 2024 roku w Bielskim Domu Kultury im. Marszałka Józefa Piłsudskiego, była okazją do wyróżnienia osób, które swoimi sukcesami i zaangażowaniem przyczyniają się do budowania rozpoznawalności Bielska Podlaskiego jako miejsca sprzyjającego rozwojowi sportu i aktywności fizycznej.

3. Jarmark Bożonarodzeniowy.

7 grudnia 2024 roku plac wokół ratusza w Bielsku Podlaskim zamienił się w tętniące życiem świąteczne miasteczko. Wydarzenie miało duży potencjał promocyjny – nie tylko integrowało społeczność lokalną, ale także pokazywało Bielsk Podlaski jako miasto otwarte, pełne energii, z silnie zakorzenioną tradycją. Doskonała organizacja, malownicza sceneria oraz liczne atrakcje sprawiły, że wydarzenie przyciągnęło tłumy mieszkańców i gości. Na najmłodszych czekały przejażdżki na karuzeli weneckiej, która cieszyła się ogromnym powodzeniem i spotkania z Mikołajem, do którego ustawiała się gigantyczna kolejka dzieci. Nie zabrakło również atrakcji dla miłośników zwierząt. Goście mieli okazję zobaczyć urocze alpaki z Pituchówki w Łoknicy, a także konie z Konnego Zakątka, który oferował przejażdżki bryczką. Uczestników zachwyciły także motory i quady prowadzone przez motocyklistów z grupy Godboys przebranych za Mikołajów.

Dorośli mogli odwiedzić świąteczne stoiska, na których lokalne firmy, organizacje oraz Koła Gospodyń Wiejskich prezentowały tradycyjne potrawy, rękodzieło i inne wyroby. Atmosferę dopełniały świąteczne melodie oraz zapach domowego bigosu serwowanego przez Ochotniczą Straż Pożarną z Gminy Bielsk Podlaski. Na ustawionej przez miasto scenie oraz umieszczonym obok telebimie można było oglądać występy lokalnych zespołów artystycznych, a także prezentacje przygotowane przez wychowanków placówek specjalnych i oświatowych z terenu miasta i gminy. Były to programy zrealizowane w ramach konkursu „Zadziw Mikołaja, czyli zaprezentuj się na 100 procent”, przygotowanego po raz kolejny przez Fundację Grupy Unibep „Unitalent”.

Tym razem w kategorii Przedszkola wygrał film przygotowany przez Oddziały Przedszkolne Antek przy Szkole Podstawowej nr 5 w Bielsku Podlaskim. Wśród szkół podstawowych laur zdobył film zrealizowany przez uczniów ze Szkoły Podstawowej nr 5 w Bielsku Podlaskim. Z kolei równoważne wyróżnienia otrzymały wszystkie placówki specjalne tj. Warsztaty Terapii Zajęciowej, Środowiskowy Dom Samopomocy oraz Zespół Szkół Specjalnych.

W czasie Jarmarku podano wyniki głosowania na najładniejszą choinkę, ubraną przez uczniów placówek z terenu miasta i gminy. Wygrała choinka przystrojona przez uczniów Szkoły Podstawowej nr 5 im. Szarych Szeregów w Bielsku Podlaskim, tylko nieznacznie wyprzedzając choinkę Szkoły Podstawowej nr 4 oraz drzewko Szkoły Podstawowej w Augustowie. Pięknie udekorowane drzewka można było podziwiać w Parku Królowej Heleny. Choinki do konkursu oraz do dekoracji sceny jak co roku zapewniło Nadleśnictwo Bielsk.

Jury składające się z przedstawicieli organizatorów oceniło także występy na żywo. Po 17 fantastycznych prezentacjach, jury wskazało na trzy najlepsze występy: Pierwsze miejsce zajęła ekipa z Niepublicznej Szkoły nr 1 w Bielsku Podlaskim, drugie miejsce zajęła młodzież ze Szkoły Podstawowej w Augustowie, zaś trzecie miejsce przypadło Przedszkolu nr 3 z Oddziałami Integracyjnymi w Bielsku Podlaskim.

Świąteczny Jarmark Bielski był efektem współpracy wielu organizatorów: Burmistrza Miasta Bielsk Podlaski, Wójta Gminy Bielsk Podlaski, Fundacji Arhelan Społecznie Odpowiedzialni, Fundacji Grupy Unibep Unitalent, Bielskiego Domu Kultury oraz Muzeum Podlaskiego

w Białymstoku Oddział w Bielsku Podlaskim. Wydarzenie wsparło finansowo i rzeczowo wiele lokalnych firm i osób prywatnych.

Dzięki współpracy bielskiego samorządu z osobami lokalnie zaangażowanymi udało się wypromować jarmark w mediach społecznościowych. Film z Bielskiego Jarmarku Świątecznego, nakręcony przez Radnego Miasta Bielsk Podlaski Łukasza Ryczkowskiego przy pomocy drona, uzyskał dużą liczbę wyświetleń i był szeroko udostępniany na platformie Facebook.

4. Puchar Polski w Nordic Walking

7 grudnia 2024 roku Bielsk Podlaski po raz pierwszy był gospodarzem dużej imprezy sportowej w dyscyplinie Nordic Walking. Wydarzenie przygotowano we współpracy z Gminą Wiejską Bielsk Podlaski, Polską Federacją Nordic Walking, przy wsparciu Nadleśnictwa Bielsk.

Finał Pucharu Polski Nordic Walking przyciągnął uczestników z całego kraju, a w ramach podsumowania roku oraz jubileuszu piętnastolecia rozdano około trzystu pucharów. Zawody odbywały się na trasach leśnych w Hołodach, gdzie zawodnicy rywalizowali o najwyższe lokaty zarówno w klasyfikacji indywidualnej, jak i drużynowej. Bielskie grupy, w tym Marszomaniacy, odniosły znakomite wyniki, zajmując drugą pozycję w klasyfikacji drużynowej oraz wysokie miejsca w klasyfikacjach indywidualnych.

Uroczystość wręczenia nagród odbyła się w sali sportowej Szkoły Podstawowej nr 3 z Dodatkową Nauką Języka Białoruskiego im. Jarosława Kostycewicza. Podczas uroczystości nie zabrakło jubileuszowego tortu oraz poczęstunku w formie tradycyjnych potraw przygotowanych przez koła gospodyń wiejskich.

Miasto wsparło organizatora poprzez przygotowanie zaplecza organizacyjnego, udostępnienie przestrzeni miejskiej oraz promocję wydarzenia. Celem wsparcia było umożliwienie sprawnego organizacji finału Pucharu Polski Nordic Walking, zapewnienie atrakcyjnego i bezpiecznego przebiegu zawodów oraz promocja aktywności fizycznej i nordic walking wśród mieszkańców oraz uczestników z całego kraju.

W promocji wydarzenia aktywnie uczestniczyło Radio Białystok, które objęło imprezę patronatem medialnym i przygotowało na swojej antenie obszerną relację, w tym wywiady z uczestnikami i organizatorami.

5. Spotkanie noworoczne i przyznanie Medali „Zasłużony dla Miasta Bielsk Podlaski”.

W dniu 7 lutego 2025 roku w centrum konferencyjnym hotelu Unibus odbyło się Spotkanie Noworoczne Burmistrza Miasta Bielsk Podlaski. Uroczystość zgromadziła licznych gości reprezentujących różne środowiska życia publicznego.

W tym gronie znaleźli się m.in. Posłowie na Sejm RP: Alicja Łepkowska-Gołaś, Jacek Bogucki, Dariusz Piontkowski i Krzysztof Truskolaski, Wojewoda Podlaski Jacek Brzozowski wraz z wicewojewodą Pawłem Krutulem, Zastępca Prezydenta Miasta Białegostoku Tomasz Klim,

Starosta Bielski Sławomir Jerzy Snarski, Podlaski Konserwator Zabytków Adam Musiuk oraz liczni samorządowcy, szefowie instytucji i służb oraz przedsiębiorcy.

Obecni byli też przedstawiciele duchowieństwa na czele z Biskupem Seniosem Diecezji Drohiczyńskiej Tadeuszem Pikusem i Dziekanami Bielskimi ks. mitratem Leoncjuszem Tofilukiem i ks. prałatem prof. Tadeuszem Syczewskim. Spotkanie zaszczyli swoją obecnością dwaj Honorowi Obywatele Miasta Bielsk Podlaski: Jan Mikołuszko i Eugeniusz Wasilewski, a także osoby odznaczone medalem „Zasłużony dla Miasta Bielsk Podlaski”.

Ważnym punktem spotkania było wręczenie medali „Zasłużony dla Miasta Bielsk Podlaski”, które przyznano trzem bielskim firmom rodzinnym: Arhelan, Hanbud i EliteOptyk. Firmy te zostały wyróżnione za wieloletnią działalność gospodarczą, która przyczynia się do rozwoju miasta i regionu, za tworzenie miejsc pracy oraz zaangażowanie w życie lokalnej społeczności.

Całość wydarzenia uświetniły występy artystyczne w wykonaniu lokalnych artystów: duetu wokalistów Marty Zinkiewicz i Krzysztofa Piotrowskiego, „Zespołu Rodzinnego” działającego przy Państwowej Szkole Muzycznej I stopnia w Bielsku Podlaskim oraz zespołu tanecznego ze Szkoły Podstawowej nr 2 im. kpt. Władysława Wysockiego.

Spotkanie noworoczne miało duże znaczenie wizerunkowe i promocyjne dla Miasta Bielsk Podlaski. Podkreśliło jego rolę jako ważnego ośrodka regionalnego, otwartego na współpracę z różnymi środowiskami oraz konsekwentnie dbającego o rozwój gospodarczy, kulturalny i społeczny.

6. Promocja Miasta Bielsk Podlaski poprzez żagiel harcerskiego jachtu „Stella Maris”

Miasto Bielsk Podlaski, kontynuując działania promocyjne, sfinansowało zakup nowego żagla dla harcerskiego jachtu „Stella Maris”, który cumuje w bazie harcerskiej w Rydzewie koło Giżycka. W zamian za wsparcie, na żaglu umieszczono herb miasta oraz hasło promocyjne „Bielsk Podlaski łączy ludzi”. Umowę w tej sprawie podpisano 7 kwietnia 2025 roku z Chorągwią Białostocką Związku Harcerstwa Polskiego oraz Komendą Hufca Bielsk Podlaski. Całkowity wydatek wyniósł 6 500 zł brutto.

Działania te pozwalają na szeroką promocję miasta wśród turystów odwiedzających mazurskie jeziora. Jacht „Stella Maris”, dzięki nowemu żaglowi, prezentuje herb i logo miasta podczas rejsów po licznie odwiedzanych akwenach, docierając do szerokiego grona odbiorców – zarówno turystów, jak i społeczności harcerskich. Informacje o wsparciu zakupu żagla były również publikowane w mediach społecznościowych Hufca ZHP, a relacja z rejsów pojawiła się na stronie internetowej miasta oraz profilu facebookowym, zwiększając zasięg promocji.

Inicjatywa ta jest szczególnie istotna w kontekście promocji miasta poza regionem – poprzez aktywne wykorzystanie żagla jako nośnika wizerunku, Bielsk Podlaski zyskuje rozpoznawalność wśród turystów odwiedzających Mazury. Herb i hasło promocyjne obecne

na żaglu stanowią symboliczne łączenie lokalnej tożsamości z ogólnopolskim i międzynarodowym ruchem turystycznym.

7. 43. Dni Bielska Podlaskiego

W dniach 1–8 czerwca 2025 roku w Bielsku Podlaskim odbyły się 43. Dni Bielska Podlaskiego, największe święto miasta łączące wydarzenia kulturalne, sportowe, historyczne i rekreacyjne.

Obchody rozpoczęły się od rodzinnego programu z okazji Dnia Dziecka. Najmłodsi uczestnicy wzięli udział w zawodach wędkarskich nad Zalewem przy Górze Zamkowej, a w Parku Królowej Heleny działał Mały Jarmark Jagielloński z rękodziełem artystycznym, regionalnymi przysmakami i licznymi atrakcjami dla dzieci i dorosłych. Barwny korowód przebierańców przeszedł ulicami miasta przy akompaniamencie Młodzieżowej Orkiestry Dętej i jeźdźców z Konnego Zakątką, tworząc widowisko pełne kolorów i muzyki. Dzień zakończyły występy grup tanecznych i teatralnych w Amfiteatrze Miejskim oraz zabawa taneczna z DJ-em i koncerty lokalnych artystów.

W kolejnych dniach odbywały się liczne wydarzenia sportowe, kulturalne i edukacyjne. W Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji rozegrano Otwarty Turniej Piłki Nożnej Szkół Podstawowych o Puchar Burmistrza Miasta Bielsk Podlaski, a w Miejskiej Bibliotece Publicznej dzieci mogły sprawdzić swoją wiedzę o mieście podczas tematycznych konkursów. W Bielskim Domu Kultury odbywały się warsztaty, koncerty, projekcje filmowe oraz uroczyste podsumowanie konkursów fotograficznych i filmowych. Równolegle w przestrzeni publicznej miasta zorganizowano koncerty plenerowe, pikniki oraz spotkania dla seniorów, w tym warsztaty muzyczne i herbaciane. Szczególną atrakcją okazał się koncert przy Żabim Stawie, który przyciągnął licznych mieszkańców i gości. Nastrojowa sceneria parku, połączenie muzyki z otoczeniem przyrody oraz udział lokalnych wykonawców sprawiły, że wydarzenie to spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem publiczności i stało się jednym z najbardziej pamiętnych punktów obchodów Dni Bielska.

W ramach Dni Miasta w Bielskim Domu Kultury odbyła się uroczysta Gala 43. Dni Bielska Podlaskiego, stanowiąca ważny akcent święta miasta i jedno z najbardziej prestiżowych wydarzeń promocyjnych całego tygodnia. Podczas gali podsumowano pierwszy rok obecnej kadencji, przedstawiono zrealizowane inwestycje w edukacji, infrastrukturze i bezpieczeństwie oraz podkreślono owocną współpracę z lokalnym biznesem i organizacjami społecznymi.

W trakcie gali uhonorowano byłych burmistrzów miasta, wręczając im pamiątkowe płaskorzeźby i listy gratulacyjne. Specjalne wyróżnienie otrzymał także wieloletni radny Aleksander Bożko. Wśród obecnych było wielu znamienitych gości, m. in. przedstawiciele duchowieństwa katolickiego i prawosławnego, przedstawiciele władz rządowych i samorządowych, a także przedstawiciele służb mundurowych.

Podczas gali wystąpili lokalni artyści, w tym Barbara Kotowicz, radni miasta: Stanisław Charyton i Piotr Ostaszewski, a także zespoły artystyczne z partnerskiego miasta Rachów na Ukrainie. Szczególnym momentem był premierowy pokaz filmu bielskiego filmowca Marka

Włodzimirowa, z udziałem byłych burmistrzów, który symbolizował ciągłość samorządową i troskę o dobro wspólne.

Kulminacja obchodów zgromadziła mieszkańców i gości w różnych częściach miasta, oferując im szeroki wachlarz wydarzeń kulturalnych, sportowych i integracyjnych. W Parku Królowej Heleny odbył się Jarmark Jagielloński: kiermasz rękodzieła, ceramiki, obrazów i regionalnych specjałów, a także społeczny „kocing” przygotowany przez stowarzyszenie „Bielskie Babeczki”, który integrował mieszkańców różnych pokoleń poprzez wspólne atrakcje sportowe i rekreacyjne. Stadion MOSiR gościł mecze młodzieżowe i ligowe, a korty Zespołu Szkół nr 1 im. Marszałka Józefa Piłsudskiego były areną Turnieju Tenisa Ziemnego o Puchar Starosty Bielskiego. W Bielskim Domu Kultury odbyła się jubileuszowa, 20. edycja Międzynarodowego Festiwalu Piosenki im. Tomasza Ringa „Podlaska Nuta”, a na scenie głównej w centrum miasta wystąpili lokalni artyści, zespoły z partnerskiego Rachowa oraz bielskie Studio Piosenki Fart. Gwiazdą muzyczną był zespół Big Cyc, którego koncert, mimo niesprzyjającej pogody, zgromadził tłumy i stworzył niezwykłą atmosferę. Uczestnicy mogli również wziąć udział w spacerze historycznym z przewodniczką PTTK Iwoną Zinkiewicz, poznając XVI-wieczne dzieje Bielska i rolę rodu Branickich. Zwieńczeniem obchodów był koncert zespołu Chłopcy z Placu Broni w Bielskim Domu Kultury, który zakończył święto w pełnej energii i radości atmosferze.

Obchody 43. Dni Bielska Podlaskiego miały ogromne znaczenie wizerunkowe i promocyjne. Prezentowały dorobek lokalnych środowisk kulturalnych, sportowych i społecznych, wzmacniały więzi z miastami partnerskimi i tworzyły okazję do integracji mieszkańców. Patronat medialny Polskiego Radia Białystok i dwutygodniowa kampania radiowa umożliwiły dotarcie informacji o wydarzeniu do szerokiego grona odbiorców, zwiększając zasięg promocji miasta. Dni Bielska Podlaskiego podkreśliły potencjał miasta jako miejsca aktywnego, otwartego, nowoczesnego i przyjaznego mieszkańcom oraz turystom.

8. Podlaski Uniwersytet Dziecięcy

Miasto Bielsk Podlaski wspólnie z podlaskimi samorządami i Politechniką Białostocką zrealizowało kolejną edycję projektu pn. Podlaski Uniwersytet Dziecięcy.

Uroczysty finał roku akademickiego 2024/2025 odbył się 7 czerwca 2025 roku w Politechnice Białostockiej. Dyplomy ukończenia zajęć odebrało 245 uczestników, w tym 50 uczniów szkół podstawowych z Bielska Podlaskiego.

Podlaski Uniwersytet Dziecięcy od 17 lat umożliwia dzieciom rozwijanie zainteresowań naukowych, a jednocześnie otwiera przed samorządami nowe pola współpracy i promocji. Dzięki zaangażowaniu Politechniki Białostockiej oraz partnerów, Bielsk Podlaski aktywnie uczestniczy w tej wyjątkowej inicjatywie, wspierając rozwój młodego pokolenia i budując pozytywny wizerunek miasta w regionie.

W roku akademickim 2024/2025 mali studenci wzięli udział w 14 spotkaniach, podczas których poznawali świat nauki w sposób praktyczny i angażujący. Zajęcia obejmowały m.in. eksperymenty z zakresu fizyki i fotoniki, zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją, ekoenergetyką czy elektrycznością, ale również elementy architektury, zarządzania i finansów. Mieli także okazję odwiedzić laboratoria Politechniki, Akademickie Centrum

Sportu, Muzeum Wojska oraz uczestniczyć w warsztatach przybliżających kulturę Chin. Partnerami tegorocznego PUD-u były: Województwo Podlaskie oraz miasta Augustów, Białystok, Bielsk Podlaski, Hajnówka i Siemiatycze.

9. Mistrzostwa Europy w Nordic Walking

W dniach 13–14 czerwca 2025 roku Bielsk Podlaski stał się gospodarzem Mistrzostw Europy Nordic Walking – wydarzenia o międzynarodowym zasięgu, zorganizowanego na wyjątkowo dużą skalę. Impreza połączyła sportową rywalizację, promocję zdrowego stylu życia oraz integrację mieszkańców, a jej znaczenie wykraczało daleko poza lokalny wymiar, pokazując miasto jako aktywne, nowoczesne i przyjazne turystom.

Dzień przed mistrzostwami, 13 czerwca, odbył się barwny przemarsz młodych bielszczan. Wzięło w nim udział niemal tysiąc osób – uczniowie pięciu bielskich szkół podstawowych, dwóch szkół z gminy Bielsk Podlaski, lokalne placówki opiekuńcze, nauczyciele, rodzice i pasjonaci nordic walking. Kolorowy korowód, prowadzony przez uczniów Państwowej Szkoły Muzycznej I stopnia, przeszedł ulicami miasta, a jego tempo nadawała muzyka na żywo. Marsz uświetniły maskotki, w tym miejski tur. Uczestnicy wzięli udział we wspólnej rozgrzewce prowadzonej przez Edytę Pawełkiewicz, a za udział w przemarszu każda ze szkół otrzymała sprzęt muzyczny. Piątkowy marsz stał się wyjątkowym wydarzeniem promocyjnym, pokazującym radość, aktywność i lokalną wspólnotę.

Kulminacja mistrzostw miała miejsce 14 czerwca w malowniczych lasach Nadleśnictwa Bielsk. Na trasach rywalizowało ponad pół tysiąca zawodniczek i zawodników z Polski, Azerbejdżanu, Białorusi, Luksemburga i Słowacji. Startowali na dystansach 5 km, 10 km oraz półmaratonu (21 km). Trasy były bezpieczne, dobrze oznakowane i prowadziły przez urokliwe tereny przyrodnicze, co podkreślali sami uczestnicy, zwracając uwagę na wysoki poziom organizacji i możliwość poprawienia rekordów życiowych.

Oficjalna gala wręczenia nagród odbyła się w Bielskim Domu Kultury w Bielsku Podlaskim im. Marszałka Józefa Piłsudskiego. Uroczystość uświetniły występy lokalnych artystów, a emocje i pozytywna energia wydarzenia podkreślały jego ogromną skalę.

Organizatorami mistrzostw byli: Miasto Bielsk Podlaski, European New Walking Organization oraz Polska Federacja Nordic Walking, współorganizatorami Gmina Bielsk Podlaski i Nadleśnictwo Bielsk. Partnerem strategicznym było Województwo Podlaskie, które udzieliło wsparcia finansowego w kwocie 90 000 zł.

Wydarzenie było nie tylko sportowym świętem, ale również silnym impulsem promocyjnym dla Bielska Podlaskiego, które zaprezentowało się jako europejska arena aktywności fizycznej, miasto przyjazne turystom i atrakcyjna destynacja turystyczna. Mistrzostwom towarzyszyła kilkutygodniowa kampania promocyjna w radiu oraz w mediach społecznościowych. Powstały krótkie filmy z udziałem znanych osobowości z zaproszeniem do Bielska Podlaskiego. W filmach wystąpili m.in. Kamila Lićwinko – mistrzyni świata w skoku wzwyż, Tomasz Łobodziński – czołowy towerunner, Alicja Łebkowska-Gołaś – Posłanka na Sejm RP, Malin Svensson – amerykańska twórczyni pierwszej metodyki nauczania nordic walking i trenerka gwiazd Hollywood, a także wielu przedstawicieli tej dyscypliny z różnych krajów, m.in. Azerbejdżanu, Norwegii i Słowacji. Nagrania te zostały opublikowane na ich

profilach w mediach społecznościowych, co zapewniło wydarzeniu ogromny zasięg międzynarodowy.

Dodatkowo, pracownicy Urzędu Miasta Bielsk Podlaski przygotowali specjalny film turystyczny nakręcony z wykorzystaniem drona oraz krótki przewodnik turystyczny w języku polskim i angielskim, przeznaczony do publikacji w mediach społecznościowych. Dzięki szerokiemu zaangażowaniu wielu osób materiały te były intensywnie rozpowszechniane na Facebooku, wzmacniając rozpoznawalność miasta i podkreślając jego potencjał turystyczny.

Ponadto przygotowane zostało specjalne stoisko turystyczne w biurze zawodów, którego celem była prezentacja walorów turystycznych, kulturalnych i historycznych Bielska Podlaskiego, a także zachęcenie uczestników zawodów do bliższego poznania miasta w czasie wolnym. Na stoisku dostępne były różne materiały informacyjno-turystyczne – mapy, przewodniki, foldery oraz broszury przedstawiające najciekawsze atrakcje miasta Bielsk Podlaski. Jednym z przygotowanych materiałów była ulotka „Weekend w Bielsku Podlaskim. Co? Gdzie? Kiedy?”, w której przedstawiono propozycje spędzenia wolnego czasu w mieście, atrakcje dostępne przez cały weekend oraz informacje o wydarzeniach odbywających się w Bielsku Podlaskim.

Mistrzostwa Europy w Nordic Walking pokazały, że lokalna społeczność potrafi organizować wydarzenia o skali międzynarodowej, promujące zdrowy styl życia, integrację mieszkańców i potencjał miasta. Dzięki temu Bielsk Podlaski na jeden dzień stał się europejską stolicą nordic walkingu.

10. Wspieranie seniorów

Miasto Bielsk Podlaski, w porozumieniu z Miejską Radą Seniorów, przygotowało wniosek i otrzymało dofinansowanie od Województwa Podlaskiego w ramach projektu „Współpraca z Podlaskimi Radami Seniorów” na kwotę 23 500 zł. W ramach zadania zrealizowano cztery aktywności skierowane do seniorów:

- ćwiczenia z instruktorem mające na celu poprawę ruchomości kręgosłupa,
- edukację seniorów w zakresie umiejętnego parzenia herbaty, kawy oraz przygotowania lemoniady, podkreślającą walory smakowe i prozdrowotne,
- wyjście na spektakl do Bielskiego Domu Kultury,
- piknik integracyjny.

Realizacja projektu przyczyniła się nie tylko do aktywizacji seniorów, poprawy ich kondycji fizycznej i integracji społecznej, ale również wzmocniła pozytywny wizerunek miasta. Poprzez te działania Miasto Bielsk Podlaski pokazało się jako społeczność troskliwa, otwarta i przyjazna wszystkim mieszkańcom, angażująca się w tworzenie integracyjnego środowiska lokalnego. Projekt miał również znaczenie promocyjne – pokazywał miasto jako miejsce dbające o potrzeby osób w każdym wieku, promując jego wizerunek jako aktywnej, otwartej i wspólnotowej społeczności.

11. Przyznanie nagród za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury.

Bogata oferta kulturalna miasta przyciąga uwagę nie tylko swoich mieszkańców, ale również osób spoza miasta, regionu, a nawet i kraju. Koncerty, festiwale i wystawy stanowią atrakcyjne sposoby spędzania czasu, otwierając drzwi do odkrywania lokalnych tradycji oraz dziedzictwa kulturowego. W odpowiedzi na tę potrzebę, bielski samorząd, w pełni świadomy roli kultury w kreowaniu atrakcyjności miasta wspiera środowiska artystyczno-kulturalne, m.in. poprzez przyznawanie dorocznych nagród w uznaniu ich twórczych osiągnięć. Miasto Bielsk Podlaski przeznaczyło na ten cel 22 500 zł.

Nagrody przyznane zostały na podstawie Uchwały Nr XXVIII/190/13 Rady Miasta Bielsk Podlaski z dnia 26 lutego 2013 roku w sprawie warunków i trybu przyznawania dorocznych nagród za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury. W omawianym okresie sprawozdawczym nagrody otrzymały następujące osoby:

- Sergiusz Łukaszuk,
- Nina Bielecka,
- Natalia Martyniuk,
- Helena Sakowicz,
- Marek Zubrycki,
- Włodzimierz Wiesiełowski,
- Jan Koczewski.

Wręczenie dorocznych nagród w dziedzinie kultury jest docenieniem i promowaniem lokalnych twórców, działaczy oraz organizacji, którzy swoją działalnością wzbogacają życie kulturalne miasta. Takie wyróżnienia nie tylko motywują do dalszej pracy, ale również wzmacniają prestiż Bielska Podlaskiego jako ośrodka kultury, przyczyniając się do promocji miasta na szerszą skalę. Nagrody te podkreślają znaczenie kultury w budowaniu tożsamości lokalnej oraz atrakcyjności miasta dla mieszkańców i odwiedzających.

12. Nowe elementy świątecznych iluminacji.

W grudniu 2024 roku Miasto Bielsk Podlaski wzbogaciło swoją przestrzeń publiczną o nowe elementy iluminacji świątecznej, które znacząco wpłynęły na estetykę centrum oraz budowały atmosferę radosnego oczekiwania na Święta Bożego Narodzenia. Wśród nowości znalazł się m.in. duży, czerwony fotel Mikołaja. Zakupiono również projektor świetlny, który wyświetlał dynamiczne dekoracje na fasadzie ratusza – nie tylko bożonarodzeniowe, ale również wielkanocne. Wielkanocna iluminacja była dużą nowością i zaskoczeniem dla mieszkanki i mieszkańców, co wywołało żywy odzew w mediach społecznościowych i spotkało się z szerokim zainteresowaniem lokalnej społeczności.

Podświetlony ratusz był dodatkowo emitowany całodobowo na kanale Ratusz w TVK Hajnówka, dzięki czemu mogli go oglądać mieszkańcy kilku powiatów, co pełniło także funkcję promocyjną. Nowe dekoracje spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem mieszkańców oraz gości. Fotel Mikołaja i iluminacja ratusza stały się naturalnym tłem do licznych zdjęć publikowanych w mediach społecznościowych, co w okresie przedświątecznym

oraz wielkanocnym znacząco zwiększyło widoczność Bielska Podlaskiego w Internecie. Dzięki aktywności mieszkańców w cyfrowym świecie miasto zyskało nowy kanał promocyjny oparty na autentycznych, emocjonalnych relacjach – fotografie i relacje z hasztagami związanymi z miastem były spontaniczną formą promocji lokalnej atmosfery i gościnności, dzięki czemu Bielsk Podlaski zyskał większą rozpoznawalność i pozytywny odbiór w regionie.

Z dekoracjami świątecznymi związany był także konkurs fotograficzny skierowany do użytkowników fanpage’a miasta na Facebooku. Celem konkursu było wyłonienie najlepszego zdjęcia przedstawiającego miejskie iluminacje w przestrzeni publicznej Bielska Podlaskiego. Fotografie miały nie tylko podkreślać estetykę i wyjątkowy klimat miasta, ale również promować kreatywność mieszkanki i mieszkańców oraz ich zaangażowanie w życie lokalnej społeczności. Udział w konkursie był bezpłatny i dostępny dla osób pełnoletnich – aby zgłosić swoją pracę, należało zamieścić jedno zdjęcie w komentarzu pod postem ogłaszającym konkurs. Do zabawy włączyło się kilkadziesiąt osób, a spośród nadesłanych fotografii wyłoniono cztery najlepsze, których autorki i autorzy zostali nagrodzeni.

13. Promocja Miasta Bielsk Podlaski za pomocą fanpage’a na Facebooku i Instagramie.

Bielski samorząd stawia na bezpośredni kontakt z mieszkankami i mieszkańcami za pomocą mediów społecznościowych, które stały się jednym z kluczowych narzędzi komunikacji i promocji. Z myślą o użytkownikach korzystających z innych platform oraz po konsultacjach z Młodzieżową Radą Miasta, został uruchomiony kanał na Instagramie. Ponieważ, jak się okazuje, znaczna część młodych osób nie korzysta z Facebooka, który w tej grupie wiekowej nie cieszy się popularnością – ich główną przestrzenią komunikacji jest właśnie Instagram.

W omawianym okresie sprawozdawczym Urząd Miasta Bielsk Podlaski podjął szereg działań w kierunku zwiększenia aktywności promocyjnej miasta na Facebooku, co miało na celu nie tylko poprawę komunikacji z mieszkańcami, ale także szersze dotarcie do osób odwiedzających oraz zainteresowanych życiem kulturalnym i społecznym miasta. Fanpage stał się centralnym punktem promującym Bielsk Podlaski, wykorzystywanym do przekazywania istotnych informacji oraz angażowania społeczności w różnorodne inicjatywy. Dzięki zwiększeniu liczby i różnorodności publikowanych treści, profil miasta na Facebooku zyskał na dynamice i atrakcyjności wizualnej. Platforma stała się narzędziem szybkiego przekazu informacji o wydarzeniach, inwestycjach, pracach porządkowych, a także miejskich inicjatywach czy ofertach pracy. Regularne publikacje pozwoliły mieszkańcom i odwiedzającym śledzić codzienne zmiany w Bielsku Podlaskim i aktywnie uczestniczyć w życiu miasta. Jednocześnie profil pełnił funkcję kanału bezpośredniej komunikacji – umożliwiał szybkie reagowanie na pytania i sugestie mieszkańców.

Ważnym elementem działań promocyjnych była także prezentacja wydarzeń kulturalnych i atrakcji turystycznych. Informacje o nadchodzących imprezach oraz relacje z tych, które już się odbyły – często w formie filmów – skutecznie promowały Bielsk Podlaski jako miasto otwarte, aktywne i zaangażowane w rozwój życia społeczno-kulturalnego. Również cykle informacyjne, takie jak „Gospodarny Bielsk” czy „Odkrywamy Bielsk Podlaski”, okazały się być bardzo skutecznym narzędziem w budowaniu zaangażowania mieszkańców. W ramach tych cykli Urząd Miasta pokazywał zarówno bieżące działania samorządu, jak i walory

turystyczne miasta, podkreślając jednocześnie rolę lokalnych społeczników i organizacji pozarządowych. Sądząc po liczbie reakcji, polubień oraz komentarzy, cykle te spotkały się z dużym zainteresowaniem, a użytkownicy chętnie je udostępniali.

Profil Miasta Bielsk Podlaski na Facebooku cieszy się stałym zainteresowaniem. Z miesiąca na miesiąc przybywa obserwujących – w ciągu ostatniego 1,5 roku liczba obserwujących zwiększyła się o około 2 tysiące i obecnie wynosi 6 204. W omawianym okresie szczególną popularnością cieszyły się materiały wideo. Film z przemarszu z okazji Dnia Dziecka osiągnął 43,5 tysiąca wyświetleń, film prezentujący autobus elektryczny – 44 tysiące, natomiast posty ze zdjęciami z wydarzeń podczas Dni Bielska Podlaskiego zebrały około 44,2 tysiące wyświetleń.

W ciągu roku, chcąc dostosować działania do obowiązujących trendów komunikacyjnych na Facebooku, Urząd Miasta zaczął publikować krótkie, dynamiczne filmy, które szybko zyskały popularność. Filmy te, tzw. rolki, stanowiły atrakcyjną formę przekazu, przyciągając uwagę użytkowników i zachęcając ich do interakcji. W odpowiedzi na te treści mieszkańcy chętnie reagowali, zostawiając polubienia, komentarze, a także udostępniając filmy w swoich profilach, co pozwalało na dotarcie do jeszcze szerszego kręgu odbiorców. Co więcej, niektóre z tych filmów były kręcone z drona, co w znaczący sposób podniosło ich atrakcyjność. Ujęcia z powietrza pozwalały na pokazanie miasta w nowej perspektywie, oferując widzom unikalny widok, który z pewnością wzbudzał zainteresowanie i przyciągał większą liczbę odbiorców, co skutkowało wzrostem liczby wyświetleń. Wyjątkowa jakość filmów oraz dynamiczny sposób prezentowania atrakcji miasta przyczyniły się do zwiększenia zainteresowania mieszkańców oraz turystów, co w przyszłości może pozytywnie wpłynąć na rozwój turystyki i gospodarki lokalnej.

Działania promujące miasto Bielsk Podlaski na Facebooku i Instagramie w omawianym okresie miały duże znaczenie dla budowania pozytywnego wizerunku miasta oraz zacieśnienia relacji z jego mieszkańcami. Regularna, różnorodna aktywność na profilach w mediach społecznościowych przyczyniła się do lepszej komunikacji z lokalną społecznością, zwiększenia zaangażowania oraz promocji atrakcji turystycznych. Wykorzystanie nowoczesnych form przekazu pozwoliło na dotarcie do szerszego kręgu odbiorców i zwiększenie zainteresowania miastem. Wszystko to razem przyczyniło się do wzmocnienia pozytywnego wizerunku Bielska Podlaskiego.

14. Audycja „Co słyszać w Bielsku Podlaskim” w Radiu Jar

Miasto Bielsk Podlaski w lutym 2025 roku podjęło współpracę z rozgłośnią radiową Radio Jar, której celem jest poszerzenie dostępu do informacji dla mieszkańców miasta i regionu oraz promocja Bielska Podlaskiego. Audycja nadawana jest w każdy ostatni piątek miesiąca o godzinie 10:30 oraz 22:10 i adresowana jest zarówno do mieszkańców Bielska Podlaskiego, jak i słuchaczy z całego południowego Podlasia, co pozwala docierać do szerokiego grona odbiorców.

W programie udział biorą przedstawiciele Urzędu Miasta Bielsk Podlaski oraz zaproszeni goście z różnych środowisk lokalnych, którzy opowiadają o inicjatywach, wydarzeniach kulturalnych i sportowych, inwestycjach oraz działaniach samorządu skierowanych do

mieszkańców. Audycja pełni funkcję informacyjną i promocyjną, przedstawiając mieszkańcom aktualne działania miasta oraz angażując społeczność lokalną w życie miasta.

Znaczenie promocyjne audycji jest szczególnie istotne ze względu na zasięg Radia Jarid w regionie. Dzięki rozgłośni miasto dociera do słuchaczy w Bielsku Podlaskim oraz w całym południowym Podlasiu, co pozwala skutecznie budować pozytywny wizerunek miasta jako miejsca aktywnego, dynamicznie rozwijającego się i otwartego na inicjatywy społeczne, kulturalne i edukacyjne. Audycja umożliwia również prezentację osiągnięć lokalnych mieszkańców i instytucji, promując Bielsk Podlaski jako miasto przyjazne, nowoczesne i atrakcyjne zarówno dla obecnych mieszkańców, jak i potencjalnych turystów czy inwestorów.

Poprzez regularne emisje program stał się istotnym kanałem komunikacji i promocji miasta, wzmacniając jego rozpoznawalność w regionie i kreując wizerunek Bielska Podlaskiego jako lokalnej społeczności aktywnej, zintegrowanej i dobrze zarządzanej.

15. Uruchomienie fontanny miejskiej

27 sierpnia 2025 roku w Bielsku Podlaskim uruchomiono fontannę przy Skwerze im. Izabeli Branickiej, która natychmiast stała się atrakcyjnym punktem spotkań dla mieszkańców i gości miasta. W pierwszych dniach po uruchomieniu wokół fontanny skupiało się bardzo dużo osób, co jednoznacznie pokazało, że inwestycja wzbudziła duże zainteresowanie i została entuzjastycznie przyjęta. Wieczorami mieszkańcy tłumnie przychodzili oglądać wodotryski, a w gorące dni końcówki lata dzieci chętnie bawiły się przy fontannie, tworząc radosną i integracyjną atmosferę, co można było zaobserwować na publikowanych rolkach i relacjach w mediach społecznościowych.

Nowa fontanna ma duże znaczenie promocyjne dla miasta. Jest przykładem, że inwestycje w przestrzeń publiczną to nie tylko działania estetyczne, ale przede wszystkim inwestycja w przyszłość – w budowanie pozytywnego wizerunku Bielska Podlaskiego. Tworzenie atrakcyjnych miejsc w centrum miasta pokazuje mieszkańcom, że warto tu mieszkać i aktywnie korzystać z lokalnej przestrzeni, a jednocześnie stanowi zachętę dla turystów i odwiedzających, by przyjeżdżać i odkrywać miasto.

Filmy i relacje z pierwszych dni funkcjonowania fontanny osiągnęły ponad 40 tysięcy wyświetleń, co dodatkowo zwiększyło widoczność miasta w mediach społecznościowych i Internecie. Dzięki takim inwestycjom miasto podkreśla swoją troskę o komfort i jakość życia mieszkańców, a jednocześnie promuje się jako miejsce przyjazne, otwarte i atrakcyjne do odwiedzenia.

16. Działania w zakresie rozwoju i upowszechniania turystyki.

- 1) Współpraca z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną.
 - a) Udział w 21. edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2024, organizowanego przez PROT.

W omawianym okresie czasu Urząd Miasta Bielsk Podlaski wziął udział w 21. edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2024, organizowanego przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną. Celem konkursu, podobnie jak w latach poprzednich, było wyróżnienie najbardziej atrakcyjnych, innowacyjnych i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych w regionie oraz ich promocja. Dodatkowo konkurs wspiera inicjatywy regionalne i lokalne, których efektem jest tworzenie nowych, wartościowych polskich produktów turystycznych.

Do 21. edycji konkursu, Burmistrz Miasta Bielsk Podlaski zgłosił Ogólnopolski Festiwal Sztuk Komedii Teatrów Amatorskich „DECHA” w Bielsku Podlaskim, który rywalizował w kategorii Wydarzenie Cykliczne. Festiwal otrzymał wyróżnienie w kategorii Certyfikat PROT. Wyróżnienia i certyfikaty nadawane przez PROT symbolizują najwyższy standard usług i stanowią kluczowe rekomendacje. Dzięki nim wyróżnione produkty turystyczne zyskują na wartości.

- b) Udział w trzeciej edycji przedsięwzięcia organizowanego przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną „Poznajemy Podlaskie”.

26 maja 2025 roku rozpoczął się nabór wniosków do trzeciej edycji przedsięwzięcia „Poznajemy Podlaskie”, organizowanego przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, w której Miasto Bielsk Podlaski również wzięło udział. Celem przedsięwzięcia było udzielenie wsparcia finansowego przez PROT szkołom podstawowym z województwa podlaskiego na organizację wycieczek turystyczno-krajoznawczych po województwie podlaskim. Dzięki temu dzieci i młodzież miały szansę poznać atrakcje turystyczne województwa podlaskiego, co przyczyniło się do wsparcia lokalnej branży turystycznej, przedsiębiorców, organizatorów turystyki oraz właścicieli atrakcji turystycznych.

Ponadto, celem inicjatywy było wzmocnienie wizerunku województwa podlaskiego, jako atrakcyjnego turystycznie regionu, oferującego produkty turystyczne oparte na unikatowych walorach przyrodniczych i kulturowych. Przedsięwzięcie miało na celu popularyzację lokalnych szlaków, produktów i atrakcji turystycznych wśród dzieci i młodzieży szkolnej. Nabór wniosków zakończył się 30 czerwca 2025 roku, a 31 lipca 2025 roku ogłoszono wyniki.

W mieście Bielsk Podlaski wsparcie na organizację wycieczek turystyczno-krajoznawczych otrzymały 3 szkoły:

- Szkoła Podstawowa nr 2 im. kpt. Władysława Wysockiego w Bielsku Podlaskim,
- Szkoła Podstawowa nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim,
- Niepubliczna Szkoła Podstawowa nr 1 Św. Abp. Łukasza Wojno-Jasienieckiego w Bielsku Podlaskim.

Maksymalna kwota dofinansowania jednej wycieczki to 6 000,00 zł. Łączna kwota, o którą zawnioskowały szkoły to 1 317 566,10 zł. Wycieczka turystyczno-krajoznawcza powinna być zrealizowana przez szkołę w terminie od 2 września 2025 roku do 15 grudnia 2025 roku.

- c) Udział w Walnym Zebraniu Sprawozdawczo-Wyborczym Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

16 czerwca 2025 roku w Białymstoku odbyło się Walne Zebranie Sprawozdawczo-Wyborcze Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (PROT), do której miasto Bielsk Podlaski należy od 2022 roku. Z pełnomocnictwa Burmistrza, Miasto Bielsk Podlaski reprezentowała Zastępca Burmistrza Miasta Iwona Kołos.

Podczas posiedzenia przedstawiono między innymi sprawozdanie finansowe za rok 2024, sprawozdanie merytoryczne za rok 2024, podjęto uchwały w sprawie udzielenia absolutorium za rok 2024 oraz omówiono sprawy bieżące. Po Walnym Zebraniu Członków PROT Zastępca Burmistrza Miasta Iwona Kołos wzięła udział w konferencji inauguracyjnej projektu pt. „Opracowanie kierunków rozwoju zrównoważonej, regeneratywnej i odpornej oferty turystyki aktywnej, przyrodniczej oraz kulturowej w województwie podlaskim”, którą poprowadził pan Landbrand Hubert Gonera.

d) Materiały promocyjne Bielska Podlaskiego w działaniach Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

W omawianym okresie, w związku z planowanymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną na rzecz swoich członków, zostały przygotowane i przekazane organizacji materiały promocyjne dotyczące miasta Bielsk Podlaski zarówno w języku polskim, jak i angielskim. Wśród nich znalazły się informacje oraz dokumentacja fotograficzna, prezentujące główne atrakcje turystyczne miasta, a także najważniejsze wydarzenia i imprezy kulturalne.

W ramach tych działań Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna opublikowała na stronie internetowej www.podlaskie.travel, w sekcji „Podlaskie miasteczka”, artykuł pt. Bielsk Podlaski – miasto wielu kultur, który przedstawia bogate dziedzictwo kulturowe oraz walory turystyczne miasta.

Ponadto, Bielsk Podlaski został zaprezentowany w wydawnictwie „Czas na Podlaskie – Puszcza Białowieska i Dolina Bugu”, w którym miasto zostało opisane między innymi pod kątem atrakcji turystycznych (strony 32–37). Publikacja ta była udostępniana turystom odwiedzającym Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku, a także została przekazana do pozostałych certyfikowanych punktów informacji turystycznej na terenie województwa podlaskiego.

Folder „Czas na Podlaskie – Puszcza Białowieska i Dolina Bugu” oraz materiały promocyjne miasta Bielsk Podlaski rozdawane były turystom odwiedzającym targi i imprezy turystyczne na stoisku Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Województwa Podlaskiego. W omawianym okresie PROT uczestniczył w takich wydarzeniach jak: Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu, XII Targi Turystyczne „Atrakcje Regionów”, Łódź Summer Festival, Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej, targi turystyczne w Utrechcie (Holandia) i Berlinie (Niemcy), a także ITTF Warsaw – Międzynarodowe Targi Turystyczne.

2) Kontynuacja cyklu wpisów na Facebooku Urzędu Miasta Bielsk Podlaski - „Odkrywamy Bielsk Podlaski”.

Od września 2024 roku do sierpnia 2025 roku kontynuowano publikację cyklu postów „Odkrywamy Bielsk Podlaski” na Facebooku Urzędu Miasta Bielsk Podlaski. Systematycznie publikowane były nowe wpisy, które pokazywały ciekawe zakątki naszego miasta. Celem tej serii było przybliżenie atrakcji turystycznych, bogatej historii oraz kulturowego dziedzictwa Bielska Podlaskiego. Każdy post zawierał szczegółowe informacje, zdjęcia oraz praktyczne wskazówki, które miały na celu zachęcenie zarówno mieszkańców, jak i odwiedzających do głębszego poznawania i odkrywania uroków Bielska Podlaskiego.

3) Wykonanie folderu pt. „Obiekty sakralne miasta Bielsk Podlaski”.

Z myślą o turystach polskich i zagranicznych odwiedzających nasze miasto, opracowano i wykonano folder pt. „Obiekty sakralne miasta Bielsk Podlaski”, poświęcony zarówno zabytkowym, jak i współczesnym obiektom sakralnym, znajdującym się na terenie miasta. W publikacji przedstawiono historię obiektów sakralnych, ciekawostki z nimi związane oraz informacje kontaktowe. Całość została wzbogacona o fotografie oraz mapkę z zaznaczoną lokalizacją każdego z obiektów, co ułatwia ich odnalezienie i zaplanowanie zwiedzania.

Powyższe zadanie miało na celu promocję turystyczną miasta Bielsk Podlaski, popularyzację jego dziedzictwa kulturowego, oraz zachęcenie turystów do osobistego zwiedzenia przedstawionych w publikacji obiektów sakralnych, znajdujących się na terenie miasta.

4) Spotkanie informacyjno-konsultacyjne poświęcone turystyce.

9 lipca 2025 roku zorganizowano spotkanie informacyjno-konsultacyjne poświęconym omówieniu kluczowych działań mających na celu intensyfikację rozwoju turystyki na terenie miasta Bielsk Podlaski oraz powiatu bielskiego.

Spotkanie odbyło się w Starostwie Powiatowym w Bielsku Podlaskim. Wzięli w nim udział również przedstawiciele miast i gmin z terenu powiatu, a także pracownicy starostwa oraz Urzędu Miasta Bielsk Podlaski. Podczas spotkania poruszono między innymi następujące zagadnienia:

- stworzenie wspólnego folderu informacji turystycznej,
- analizę zasadności powołania Lokalnej Organizacji Turystycznej,
- analizę dostępności oraz promocję produktów regionalnych,
- organizację Targów Turystycznych.

5) Dystrybucja materiałów informacyjno-turystycznych na terenie miasta.

W omawianym okresie kontynuowano dystrybucję materiałów informacyjno-turystycznych na terenie miasta do placówek odwiedzanych przez turystów (między innymi w Punkcie Informacji Turystycznej w Muzeum Obojga Narodów w Bielsku Podlaskim). Materiały informacyjno-turystyczne Miasta Bielsk Podlaski dostarczono również do innych podmiotów, które wyraziły zgodę na ich dystrybucję, między innymi do hotelu „Cztery Pory Roku”, hotelu „Unibus”, Hostelu na Stadionie, które pełnią rolę nie tylko noclegową, ale również informacyjną dla odwiedzających miasto. Materiały Turystyczne dostarczono także do Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku, certyfikowanego

całorocznego punktu IT prowadzonego przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną oraz Biblioteki Miejskiej w Bielsku Podlaskim.

- 6) Udzielanie informacji turystycznej turystom z kraju i z zagranicy odwiedzającym miasto w Punkcie Informacji Turystycznej w Urzędzie Miasta Bielsk Podlaski.

Informacja turystyczna w Punkcie Informacji Turystycznej działającym w Urzędzie Miasta Bielsk Podlaski była udzielana osobiście, telefonicznie oraz mailowo. Odwiedzający mogli bezpłatnie otrzymać materiały promocyjno-informacyjne, takie jak ulotki, foldery, mapy, magnesy, puzzle, zakładki do książek czy inne wcześniejsze wydawnictwa. Część z nich zawierała kody QR prowadzące do strony internetowej miasta, w tym do sekcji „Dla turysty” z bazą noclegową, gastronomiczną oraz wieloma praktycznymi informacjami. W Urzędzie obsłużono około 100 osób, natomiast w Punkcie Informacji Turystycznej mieszczącym się w Muzeum Obojga Narodów, Oddziale Muzeum Podlaskiego w Białymstoku skorzystało z usług około 1000 turystów.

17. Przyznawanie Honorowego Patronatu Burmistrza Miasta Bielsk Podlaski

W omawianym okresie udzielono 18 honorowych patronatów, których celem było honorowe wyróżnienie i podkreślenie szczególnego charakteru przedsięwzięć oraz wsparcie różnych dziedzin życia społecznego. Przyznany patronat stanowił wyraz poparcia dla inicjatyw promujących kulturę, edukację, sport oraz działania religijne i charytatywne.

Wśród wydarzeń objętych honorowym patronatem znalazły się:

- Turniej Koszykówki o Puchar Burmistrza Miasta Bielsk Podlaski – turniej odbył się w dniach 14–15 września 2024 roku na sali gimnastycznej Szkoły Podstawowej nr 3 z DNJB im. Jarosława Kostyczewicza w Bielsku Podlaskim. W rozgrywkach wzięły udział cztery drużyny II ligi koszykówki mężczyzn. Turniej zakończył się zwycięstwem zespołu Legion Legionowo, a Tur Basket Bielsk Podlaski uplasował się na trzecim miejscu. Wszystkie drużyny otrzymały pamiątkowe puchary. Turniej zgromadził liczną publiczność i stanowił okazję do promocji miasta wśród miłośników koszykówki. W ramach organizacji wydarzenia zawarto umowę z Koszykarskim Klubem Sportowym Tur Basket na usługę promocji Miasta Bielsk Podlaski na kwotę 3000 zł;
- Dni Kultury Żydowskiej „My pamiętamy” – wydarzenie odbyło się w dniach 21-22 września 2024 roku w Bielskim Domu Kultury z inicjatywy Fundacji Ochrony Dziedzictwa Ziemi Bielskiej. Program wydarzenia był bardzo zróżnicowany i pełen atrakcji. W ramach wydarzenia odbyła się degustacja potraw żydowskich, wystawa starych ksiąg żydowskich, scenki rodzajowe oraz wykład Zbigniewa Romaniuka. Wyświetlono film i odbył się recital Ewy Warty-Śmietany. Ponadto zorganizowano spacer „Śladami bielskich żydów” oraz spotkanie autorskie z Agatą Tuszyńską. Uczestnicy mogli także wysłuchać opowieści dr Mirosława Reczki i obejrzeć kabaretowy spektakl „A to ci pasztet!”. Celem udzielonego patronatu było podkreślenie znaczenia integracji różnych społeczności oraz edukację o dziedzictwie żydowskim w regionie;

- Podsumowanie 19. edycji międzynarodowego konkursu plastycznego „Święty Jan Paweł II w oczach dziecka” - wydarzenie odbyło się 23 października 2024 roku w Muzeum Obojga Narodów w Bielsku Podlaskim. Wydarzenie zorganizowano w ramach obchodów 24. Dnia Papieskiego pod hasłem „Św. Jan Paweł II. Ewangelia starości i cierpienia”. W konkursie udział wzięło 743 uczestników – dzieci w wieku przedszkolnym oraz uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Organizatorami przedsięwzięcia byli m.in. Muzeum Obojga Narodów, Wydział Katechezy Kurii Diecezjalnej w Drohiczyń, Dekanat Bielski oraz Fundacja Mater. Z budżetu miasta udzielono wsparcia finansowego w wysokości 350 zł, przeznaczonego na zakup nagród dla uczestników. Celem udzielonego wsparcia była promocja twórczości dzieci i młodzieży oraz propagowanie wartości chrześcijańskich związanych z postacią św. Jana Pawła II;
- Festiwal Mocne Uderzenie – festiwal odbył się 23 listopada 2024 roku. Było to wyjątkowe wydarzenie skierowane do fanów ciężkiej muzyki, którzy mieli okazję zobaczyć i usłyszeć doskonałe zespoły polskiej sceny metalowej. W programie festiwalu wystąpiły takie zespoły jak: Rusty Head, Moyra, Valkenrag, Enclose, Lunacy oraz Valefor. Każdy z nich zaoferował niepowtarzalny klimat, zapewniając fanom różnych odmian metalu potężną dawkę energii i intensywne muzyczne doświadczenie. Organizatorem festiwalu było Stowarzyszenie Mocne Uderzenie, a współorganizatorami Bielski Dom Kultury, Podlaski Instytut Kultury oraz Radio Armageddon. Organizatorom udzielono wsparcia z budżetu miasta w kwocie 2000 zł., którego celem była promocja muzyki alternatywnej oraz wzbogacenie oferty kulturalnej miasta skierowanej do fanów ciężkich brzmień;
- 8. Podlaska Ukraińska Konferencja Naukowa „Prawosławie w historii Podlasia” z okazji 100-lecia autokefalii Kościoła prawosławnego w Polsce – konferencja odbyła się w dniach 29-30 listopada 2024 roku w Bielsku Podlaskim. Wydarzenie poświęcone było roli Prawosławia w historii Podlasia, jego tradycjom, przemianom oraz mikrohistoriom lokalnych parafii. Tematyka wydarzenia była wyjątkowo istotna, ponieważ dotyczyła kluczowego aspektu religijnego i kulturowego, który wpłynął na kształtowanie się społeczności podlaskich. Tegoroczne wydarzenie miało charakter hybrydowy – część obrad odbywała się stacjonarnie w Bielsku Podlaskim, w Miejskiej Bibliotece Publicznej, a dla szerokiej publiczności online transmitowane były wystąpienia referentów. Transmisja na żywo była dostępna na profilach Podlaskiego Instytutu Naukowego na Facebooku oraz YouTube, co umożliwiło uczestnictwo w wydarzeniu również osobom z innych części Polski i zagranicy. Taki format pozwolił na dotarcie do szerszej grupy odbiorców zainteresowanych tematyką prawosławia i jego historycznego wpływu na Podlasie. Z organizatorami została zawarta umowa na promocję Miasta Bielsk Podlaski w ramach wydarzenia na kwotę 800 zł;
- Festiwal Twórczości Osób Niepełnosprawnych „Każdy Inni – Wszyscy Równi” – wydarzenie odbyło się 3 grudnia 2024 roku w Bielskim Domu Kultury w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych. Koncert i pokaz zespołów artystycznych placówek współpracujących ze Środowiskowym Domem Samopomocy w Bielsku Podlaskim były głównymi punktami programu. W festiwalu wzięły udział placówki z Bielsku Podlaskim, Hajnówce, Siemiatyczach, Łapach,

Krynickich, Łomży oraz Nowej Woli, a także goście specjalni – artystki z bielskiego Studia Piosenki Fart. Organizatorom udzielono wsparcia w postaci przekazania materiałów promocyjnych miasta wszystkim uczestnikom festiwalu, co miało na celu promocję miasta jako otwartego i wspierającego różnorodność społeczną;

- Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – wydarzenie odbyło się 26 stycznia 2025 roku w Bielskim Domu Kultury z inicjatywy Stowarzyszenie Kreatywny Bielsk Podlaski. Kwesta i towarzyszące jej atrakcje zgromadziły mieszkańców oraz wolontariuszy, a w programie znalazły się m.in. zajęcia sportowe, warsztaty, występy artystyczne i licytacje w Bielskim Domu Kultury. Dzięki zaangażowaniu organizatorów, wolontariuszy, sponsorów i hojności bielszczan udało się zebrać rekordową kwotę 83 647,81 zł;
- Ogólnopolski Festiwal Kolędy i Pastorałki „Kantyczka” – wydarzenie odbyło się 1–2 lutego 2025 roku w Bielskim Domu Kultury. Festiwal zgromadził młodych wokalistów z całej Polski, w programie znalazły się przesłuchania, warsztaty muzyczne, koncert jubileuszowy oraz gala laureatów. Miasto wsparło organizatora, przekazując materiały promocyjne uczestnikom. Celem wsparcia była promocja miasta i podkreślenie jego otwartości na talenty artystyczne;
- Prezentacje Edukacyjno-Doradcze „Uczelnie w Powiecie” – wydarzenie odbyło się 25 lutego 2025 roku w I Liceum Ogólnokształcącym im. Tadeusza Kościuszki w Bielsku Podlaskim. Organizatorem była redakcja dwutygodnika „Więści Podlaskie”, we współpracy z lokalnymi samorządami oraz I Liceum Ogólnokształcącym. Uczniowie mieli okazję zapoznać się z ofertą 12 uczelni i porozmawiać z przedstawicielami szkół. Miasto wsparło organizatora, ufundując pamiątkowy puchar w kwocie 300 zł. Celem wsparcia było wyróżnienie najciekawszych stoisk i wsparcie lokalnej młodzieży w rozwoju kariery;
- Konkurs „Mistrz Języka Polskiego 2025” – wydarzenie odbyło się 13 marca 2025 roku w II Liceum Ogólnokształcącym z Białoruskim Językiem Nauczania im. Bronisława Taraszkiewicza. Organizatorem było II Liceum Ogólnokształcące. 16 uczniów zmierzyło się z testem wiedzy o języku polskim. Miasto wsparło organizatora przekazując materiały promocyjne uczestnikom konkursu. Celem wsparcia było motywowanie uczniów do pogłębiania wiedzy językowej;
- 1. Festiwal Dmuchańców – wydarzenie odbyło się 26–27 kwietnia 2025 roku w Parku Królowej Heleny w Bielsku Podlaskim. Organizatorem była firma „Czary mary”. Program obejmował atrakcje dmuchańcowe, a część dochodu przeznaczono na wsparcie Domu Dziecka w Krasnem. Miasto wsparło organizatora, udostępniając przestrzeń miejską. Celem wsparcia było ułatwienie organizacji wydarzenia i promocja działań charytatywnych;
- Otwarcie Sezonu Motocyklowego – wydarzenie odbyło się 10 maja 2025 roku w amfiteatrze miejskim w Parku Królowej Heleny w Bielsku Podlaskim. Organizatorem było Stowarzyszenie Godboys. W programie znalazły się msza święta z poświęceniem motocykli, przejazd ulicami miasta, pokazy jazdy, konkursy, atrakcje

dla dzieci i koncerty. Miasto wsparło organizatora poprzez współpracę i promocję. Celem wsparcia było umożliwienie bezpiecznej i atrakcyjnej organizacji wydarzenia oraz integracja mieszkańców;

- Bielska Majówka Modelarska – wydarzenie odbyło się w dniach 9–11 maja 2025 roku w sali sportowej Szkoły Podstawowej nr 3 z DNJB w Bielsku Podlaskim. Organizatorem była Pracownia Modelarska Kartonowy Tur oraz Osiedlowy Dom Kultury SM. Uczestnicy z kraju i zagranicy zaprezentowali wyjątkowe modele, które cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców. Miasto Bielsk Podlaski wsparło organizatorów kwotą 600 zł. Wsparcie to miało na celu umożliwienie przeprowadzenia konkursu oraz promocję miasta wśród uczestników z różnych państw;
- Konferencja „Mały świat wielkich bodźców” – wydarzenie odbyło się 5 maja 2025 roku w Bielsku Podlaskim. Organizatorem było Stowarzyszenie „PoMocni”. Konferencja dotyczyła zaburzeń integracji sensorycznej i pracy z dziećmi ze spektrum autyzmu. Miasto wsparło organizatora, przekazując materiały promocyjne uczestnikom konferencji. Celem wsparcia było promowanie edukacji i wymiany doświadczeń specjalistów w regionie;
- Miejski Konkurs Plastyczny „Kraje Unii Europejskiej w oczach dziecka” – wydarzenie odbyło się 20 maja 2025 roku w Szkole Podstawowej nr 3 z DNJB im. Jarosława Kostyczewicza. W konkursie wzięło udział 57 uczniów, 27 otrzymało nagrody i wyróżnienia. Miasto wsparło organizatora kwotą 335 zł na zakup nagród. Celem wsparcia było rozwijanie talentów plastycznych dzieci;
- 3. Olimpiada Języka Polskiego „Językowe potyczki” – wydarzenie odbyło się 22 maja 2025 roku w Szkole Podstawowej nr 5 im. Szarych Szeregów w Bielsku Podlaskim. 22 uczniów rywalizowało w zadaniach językowych. Miasto wsparło organizatora poprzez przekazanie materiałów promocyjnych zwycięzcom. Celem wsparcia było rozwijanie kompetencji językowych wśród uczniów;
- Konkurs „Co wiesz o Bielsku Podlaskim” – wydarzenie odbyło się 5 czerwca 2025 roku w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Bielsku Podlaskim. W konkursie wzięły udział klasy III z trzech szkół podstawowych. Miasto wsparło organizatora, przekazując materiały promocyjne zwycięzcom. Celem wsparcia było pogłębianie wiedzy uczniów o historii naszego miasta, budowanie poczucia tożsamości lokalnej wśród najmłodszych oraz promocja miasta;
- 20. Jubileuszowy Międzynarodowy Festiwal Piosenki „Podlaska Nuta 2025” – wydarzenie odbyło się 7 czerwca 2025 roku Organizatorem był Bielski Dom Kultury. Festiwal promował talenty wokalne i integrację społeczności. Miasto wsparło organizatora, przekazując materiały promocyjne dla zwycięzców i jury. Celem wsparcia było promocja kultury muzycznej i miasta;
- 8. edycja „Bielskiej Przedszkolady” – wydarzenie odbyło się 12 czerwca 2025 roku na placu parafialnym przy Przedszkolu na Hołowiesku. Organizatorem wydarzenia było

Przedszkole na Hołowiesku. Drużyny przedszkolne z miasta i gminy Bielsk Podlaski rywalizowały w konkurencjach sportowych, które dostarczyły dzieciom wielu emocji i radości. Miasto Bielsk Podlaski wsparło organizatora kwotą 800 zł, przeznaczoną na zakup medali i pucharów dla uczestników zawodów. Celem wsparcia było uhonorowanie wysiłku najmłodszych zawodników, popularyzacja aktywności fizycznej oraz integracja dzieci z różnych placówek;

- „Mozaika kulturowa – od zarania dziejów po współczesność” – wydarzenie odbyło się 15 czerwca 2025 roku w Parku Królowej Heleny w Bielsku Podlaskim. Organizatorem było Stowarzyszenie Reditus. Festyn prezentował bogactwo kultury regionalnej i historię miasta poprzez muzykę, pokazy grup rekonstrukcyjnych, łucznictwo konne i piechotę, atrakcje dla dzieci oraz stoiska z regionalnymi przysmakami i rękodziełem. Miasto wsparło organizatora poprzez udostępnienie przestrzeni miejskiej oraz promocję wydarzenia. Celem wsparcia było umożliwienie organizacji atrakcyjnego i edukacyjnego wydarzenia plenerowego dla mieszkańców.
- Wyjazd Zespołu Pieśni i Tańca „Podlaskie Gzegzółki” do Chorwacji – W dniach 20-25 sierpnia 2025 roku zespół reprezentował Miasto Bielsk Podlaski podczas 21. International Music & Dance Festival „Festival Days in Istria” w Chorwacji. Podczas festiwalu rozdyskrebowano materiały promocyjne miasta wśród artystów, uczestników i widzów, a herb i logo miasta umieszczono na koszulkach członków zespołu oraz materiałach promocyjnych i w mediach społecznościowych. Miasto wsparło Stowarzyszenie Podlaskie Gzegzółki kwotą 1 500 zł brutto;

18. Wspieranie przedsięwzięć organizowanych przez podmioty zewnętrzne.

W ramach działań promocyjnych bielski samorząd ściśle współpracował z organizacjami wspierającymi rozwój lokalnej społeczności oraz promującymi walory miasta. Miasto aktywnie angażowało się w inicjatywy kulturalne, wspierając artystów i organizując różnorodne wydarzenia, które wzbogaciły życie mieszkańców. Istotnym elementem była również promocja sportu i zdrowego stylu życia poprzez organizację licznych imprez sportowych oraz kulturalnych. Dzięki temu Bielsk Podlaski budował wizerunek miasta opartego na solidarności, kulturze i aktywności społecznej, współpracując przy realizacji następujących wydarzeń:

- Marszomaniacy w Jastrzębiej Górze – od 13 do 15 września 2025 roku bielska grupa miłośników Nordic Walking „Marszomaniacy” promowała aktywny i zdrowy tryb życia, a także Miasto Bielsk Podlaski podczas pobytu w Jastrzębiej Górze. Miasto Bielsk Podlaski wsparło tę inicjatywę poprzez pokrycie kosztów transportu w kwocie 4 000 zł brutto;
- Decha 2024 – Jedenasta edycja Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuk Komediowych Teatrów Amatorskich „Decha 2024” odbyła się w dniach 27-29 września 2024 roku w Bielskim Domu Kultury w Bielsku Podlaskim im. Marszałka Józefa Piłsudskiego. W festiwalu wzięło udział 10 amatorskich teatrów z różnych miast Polski prezentując swoje najnowsze spektakle w kategorii sztuk komediowych. Impreza ta została

zorganizowana przez Stowarzyszenie Teatr The M.A.S.K. przy wsparciu finansowym Miasta Bielsk Podlaski w wysokości 3 000 zł brutto oraz poprzez przekazanie materiałów promocyjnych;

- Iskry Niepodległej – Od 4 do 6 listopada 2024 roku w naszym mieście można było obejrzeć spektakl multimedialny pt. „Iskry Niepodległej”. Pokazywany był on w specjalnej naczepie ekspozycyjnej, ustawionej na Placu Ratuszowym. Spektakl był dostępny zarówno dla osób fizycznych, jak też dla grup szkolnych. Projekt „Iskry Niepodległej” sfinansowano z budżetu państwa w ramach środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a Miasto Bielsk Podlaski wsparło go administracyjnie i organizacyjnie, m.in. poprzez wyznaczenie i zabezpieczenie miejsca dla naczepy, dostarczenie energii elektrycznej, czy poinformowaniu o tej usłudze mieszkańców, w tym uczniów lokalnych szkół;
- Wyjazd Miejskiej Rady Seniorów – 28 listopada 2024 roku delegacja Miejskiej Rady Seniorów w Bielsku Podlaskim odwiedziła przyjaciół z Klubu „Senior+” w Czarnej Białostockiej. Była to rewizyta, bowiem wcześniej liczni przedstawiciele Klubu „Senior+” gościli w Bielsku Podlaskim i rozmawiali w Bielskim Domu Kultury z bielskimi organizacjami działającym na rzecz osób starszych. Miasto Bielsk Podlaski wsparło wyjazd poprzez sfinansowanie kosztów transportu w kwocie 1 090 zł brutto oraz wyżywienia grupy seniorów w kwocie 992 zł brutto;
- Akcja „Wspólny Transport Diecezjalny” na Obchody Światowego Dnia Młodzieży Prawosławnej w Warszawie – 15 lutego 2025 roku Miasto Bielsk Podlaski było promowane przez uczestników akcji m.in. w portalach społecznościowych organizatora, na plakacie informacyjnym umieszczonym w autokarze oraz w relacjach z wydarzenia. Wydatki w wysokości 2 000 zł brutto zostały poniesione na podstawie umowy z dnia 29 stycznia 2025 roku z Bractwem Młodzieży Prawosławnej w Polsce, obejmującej promocję Miasta Bielsk Podlaski przez młodzież z Bielska Podlaskiego należącą do Bractwa Młodzieży Prawosławnej Diecezji Warszawsko-Bielskiej podczas ww. akcji;
- Wyjazdy uczniów Państwowej Szkoły Muzycznej I stopnia w Bielsku Podlaskim do Białegostoku – 10 i 15 kwietnia 2025 roku Miasto wsparło wyjazd zespołu „Ad libitum” do Studia Nagrań „Rembrandt” oraz przejazd uczniów na koncert „Muzykobranie”. Wydatki wyniosły 1620 zł brutto. Występy młodych artystów były okazją do promocji Miasta Bielsk Podlaski wśród słuchaczy Radia Białystok oraz uczestników koncertu;
- Turniej finałowy o awans do II ligi siatkówki kobiet – w dniach 25-27 kwietnia 2025 roku w Bielsku Podlaskim odbył się trzydniowy turniej, w którym zespół TPS Bielsk Podlaski wywalczył pierwszy awans do II ligi. Drużyna promowała miasto podczas turnieju i będzie kontynuowała promocję w trakcie rozgrywek ligowych, rywalizując z zespołami z różnych części Polski. miasto wsparło Towarzystwo Piłki Siatkowej w Bielsku Podlaskim kwotą 369 zł brutto na zakup statuetek MVP dla najlepszych zawodniczek każdego meczu;

- Międzyprzedszkolny Konkurs „Polskie Stroje Ludowe” w Katolickim Przedszkolu Niepublicznym „Karmelki” - 16 maja 2025 roku odbył się konkurs, skierowany do najmłodszych mieszkańców miasta. Miał on walory promocyjne, edukacyjne i wychowawcze. Organizatorzy informowali o wsparciu miasta m.in. w swoich mediach społecznościowych. Organizatorom udzielono wsparcia poprzez przekazanie 12 nagród dla laureatów w postaci materiałów promocyjnych miasta;
- Wyjazd Ukraińskiego Zespołu Pieśni i Tańca „Ranok” do Włoch – w dniach 20-25 maja 2025 roku Zespół Pieśni i Tańca „Ranok” z Bielska Podlaskiego zdobył Grand Prix festiwalu Pesaro Art Inspirations Festiwal. Miasto Bielsk Podlaski było promowane podczas festiwalu przez zespół, a także poprzez materiały promocyjne, w tym ulotki turystyczne. Podczas gali zespół zaprezentował na scenie logo „Bielsk Podlaski łączy ludzi”. Bielsk był też promowany w mediach społecznościowych uczestników imprezy. Wyjazd był dofinansowany kwotą 4 000 zł brutto z budżetu miasta;
- Piknik „Na wiejskim podwórku” w Augustowie II – 12 lipca 2025 roku miasto wsparło wydarzenie poprzez przekazanie gadżetów promocyjnych na podstawie zgody z 30 maja 2025 roku. Materiały promocyjne posłużyły promocji miasta oraz budowie wspólnoty mieszkańców sąsiadujących samorządów;
- Szósta edycja Zlotu Pojazdów Ciężarowych „Truck Show Podlasie” – w dniach 1-3 sierpnia 2025 roku przewoźnicy z całego kraju, w tym przedstawiciele firm z Bielska Podlaskiego, wzięli udział w zlocie, który odbył się w Wasilkowie. Informacja o wsparciu ze strony Miasta Bielsk Podlaski była publikowana na drukowanych materiałach promocyjnych związanych ze zlotem, w mediach społecznościowych, lokalnych i branżowych wydawnictwach (m.in. w miesięczniku „Polski Traker”), rozgłoszeniach radiowych i telewizyjnych w ramach otrzymanych patronatów medialnych, a także poprzez podawanie informacji podczas wszystkich dni zlotu, wyeksponowanie flagi Miasta Bielsk Podlaski i w relacjach z przebiegu wydarzenia. Wydatek w wysokości 3 000 zł brutto został poniesiony na podstawie umowy z 11 marca 2025 roku zawartej ze Stowarzyszeniem Przewoźników Podlasia, o promocji Miasta Bielsk Podlaski podczas organizacji 6. edycji Zlotu Pojazdów Ciężarowych „Truck Show Podlasie”;
- Gminne Zawody Sportowo-Pożarnicze w Pilikach – Zawody odbyły się 3 sierpnia 2025 roku i promowały zaangażowanie jednostek OSP z terenu Gminy Bielsk Podlaski, które wielokrotnie uczestniczyły w akcjach ratowniczych niosąc pomoc ludziom i ich mieniu na terenie miasta. Uczestnicy i widzowie zostali poinformowani o wsparciu Miasta Bielsk Podlaski. Miasto wsparło Zarząd Gminny OSP w Bielsku Podlaskim kwotą 596,30 zł;
- 39. Pielgrzymka Bielsk Podlaski – Święta Góra Grabarka – Wydarzenie odbyło się w dniach 15-17 sierpnia 2025 roku z Bielska Podlaskiego wyruszyła pielgrzymka licząca ponad 500 osób, uczestnicząca w obchodach Święta Przemienienia Pańskiego na Świętej Górze Grabarce. Wydarzenie łączyło duchowość, tradycję i integrację społeczną, a także stanowiło element promocji miasta i jego wielokulturowego dziedzictwa. Miasto wsparło wydarzenie kwotą 1 000 zł brutto;

- Druk katalogu dzieł o. Leoncjusza Tofiluka w ramach projektu Fundacji Oikomos i Akademii Supraskiej – wydawnictwo przygotowano z okazji 90. urodzin Dziekana Dekanatu Bielsk Podlaski ks. mitrata Leoncjusza Tofiluka, Zasłużonego dla Miasta Bielsk Podlaski. Publikacja przyczyniła się do promocji pozytywnego wizerunku miasta, a na stronie tytułowej umieszczono herb i logotyp miasta oraz informację o dofinansowaniu. Miasto wsparło projekt kwotą 2 000 zł brutto, a w zamian za wsparcie otrzymało 50 szt. książek, które będą wykorzystane do promocji.

II. Współpraca międzynarodowa

1. Realizacja projektu dofinansowanego przez Samorząd Województwa Podlaskiego.

W ramach 43. Dni Bielska Podlaskiego zrealizowano projekt „Bielsk Podlaski łączy kultury – międzynarodowe spotkanie miast partnerskich podczas Dni Miasta Bielsk Podlaski”, dofinansowany przez Samorząd Województwa Podlaskiego kwotą 12 500 zł. Jego celem było rozwijanie współpracy międzynarodowej oraz integracja społeczności poprzez kulturę.

Na zaproszenie do udziału w projekcie odpowiedzieli trzej zagraniczni partnerzy: miasto Calarasi w Rumunii, rejon Calarasi w Mołdawii oraz miasto Rachów na Ukrainie. Do Bielska Podlaskiego przyjechały również dwa zespoły artystyczne z Ukrainy.

W ramach wizyty delegacje uczestniczyły w spotkaniu w firmie SUEMPOL oraz w obchodach 60-lecia Szkoły Podstawowej Nr 3 z Dodatkową Nauką Języka Białoruskiego im. Jarosława Kostyczewicza w Bielsku Podlaskim. Wzięły udział w Gali 43. Dni Bielska, podczas której swoje występy zaprezentowały ukraińskie zespoły artystyczne. Delegacje odwiedziły zakład mięsny „Wędzarnia Dunikowskich”, zwiedziły Świętą Górę Grabarkę oraz wzięły udział w atrakcjach związanych z obchodami Dni Bielska, podczas których ukraińskie zespoły ponownie zaprezentowały się na scenie ustawionej przy urzędzie. Ich prezentacje przybliżyły mieszkańcom bogactwo kulturowe Europy i podkreśliły rolę kultury jako uniwersalnego języka porozumienia między narodami.

Projekt w znaczący sposób przyczynił się do promocji województwa podlaskiego oraz Bielska Podlaskiego za granicą, ukazując miasto jako otwarte na współpracę międzynarodową i aktywne w działaniach kulturalnych. Jednocześnie inicjatywa podkreślała dorobek kulturowy miasta i jego mieszkańców, umożliwiając prezentację lokalnych twórców oraz ich wkładu w rozwój dziedzictwa kulturowego Podlasia.

Realizacja projektu stworzyła także nowe możliwości współpracy artystycznej i kulturalnej. Spotkania z przedstawicielami instytucji kultury oraz artystami z miast partnerskich mogą stanowić impuls do realizacji kolejnych wspólnych przedsięwzięć. Inicjatywa wpisuje się w priorytety Unii Europejskiej, podkreślając znaczenie stabilności regionu, wzajemnego wsparcia i solidarności międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy Ukrainie oraz wzmacniania więzi w Europie Środkowo-Wschodniej.

III. Podsumowanie

W okresie od 1 września 2024 roku do 31 sierpnia 2025 roku samorząd Miasta Bielsk Podlaski zrealizował szeroki zakres działań promocyjnych, obejmujących wydarzenia kulturalne, sportowe, edukacyjne i społeczne. Wśród nich znalazły się m.in. Miejsko-Gminna Gala Organizacji Pozarządowych, Gala wręczenia nagród za osiągnięcia sportowe, Jarmark Bożonarodzeniowy, 43. Dni Bielska Podlaskiego, Podlaski Uniwersytet Dziecięcy, inicjatywy dla seniorów oraz przedsięwzięcia sportowe o randze krajowej i międzynarodowej. Dopełnieniem były widowiskowe elementy przestrzeni miejskiej, takie jak nowe iluminacje świąteczne czy uruchomienie fontanny miejskiej.

Miasto z dużą starannością i przemyśleniem podchodziło do organizacji wszystkich wydarzeń. Każde z nich było przygotowywane tak, aby nie tylko angażowało mieszkańców, lecz także stanowiło element długofalowej promocji Bielska Podlaskiego. Ważnym narzędziem były działania medialne – przy organizacji imprez samorząd konsekwentnie zabiegał o patronat i relacje w TVK Hajnówka, TVP3 Białystok, Polskim Radiu Białystok czy Radiu Jard. Równocześnie w sposób zaplanowany i spójny rozwijano aktywność w mediach społecznościowych: fanpage Miasta Bielsk Podlaski na Facebooku oraz nowo uruchomiony profil na Instagramie służyły do prowadzenia dedykowanych kampanii promocyjnych, przygotowywanych z myślą o konkretnych wydarzeniach. Regularne publikacje, relacje i filmy zwiększały rozpoznawalność miasta, podkreślając jego otwartość i dynamikę rozwoju.

Podsumowując, działania promocyjne samorządu w omawianym okresie łączyły starannie zorganizowane wydarzenia lokalne z przemyślaną strategią obecności w mediach tradycyjnych i społecznościowych. Dzięki temu Bielsk Podlaski konsekwentnie budował swój pozytywny wizerunek jako miasta aktywnego, przyjaznego i atrakcyjnego do życia, pracy oraz spędzania wolnego czasu.

BURMISTRZ MIASTA

Piotr Wawulski